

Ime projekta:	Pametna naljepnica za mjerenje i praćenje uvjeta skladištenja i transporta proizvoda
Opis:	Razvoj pametne naljepnice za mjerenje i praćenje uvjeta skladištenja i transporta proizvoda, optimiranje sastavnih dijelova naljepnice, sastavljanje svih dijelova u jednu cjelinu, razvoj programskog koda za arhiviranje podataka i komunikaciju s korisnikom, optimiranje performansi uređaja, testiranje točnosti izmjerenih podataka u uređaju.
Internetska stranica:	<a href="https://smarttsticker.ferit.hr/">https://smarttsticker.ferit.hr/</a>
Izvor financiranja:	Europski fond za regionalni razvoj, Poziv „Ulaganje u znanost i inovacije“ - Prvi poziv
Nositelj:	Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike računarstva i informacijskih tehnologija Osijek
Partneri:	Sveučilište u Slavonskom Brodu, Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu
Ukupna vrijednost:	2.231.639,40 HRK
Trajanje projekta:	20.12.2019. - 20.12.2022.
Lokacija provedbe projekta:	Osijek, Slavonski Brod
Ciljne skupine:	Proizvodna industrija robe široke potrošnje, distributeri robe široke potrošnje, industrija hrane, lijekova i kemikalija, trgovački lanci, proizvođači elektroničke opreme i potrošačke elektronike
Ciljevi:	Projektom će se povećati trenutno niska razina automatizacije procesa skladištenja i distribucije paletiziranih i pojedinačnih proizvoda. Nakon proizvodnje određenog proizvoda, kupac, distributer i prodavač nemaju podatke o uvjetima skladištenja i distribucije. Stalnim praćenjem proizvoda i njegove okoline (temperatura, vlaga, vibracija, ...) od proizvodnje do korisnika omogućuje se svim akterima uvid u uvjete skladištenja i distribucije. Glavni korisnici pametne naljepnice bili bi proizvodna industrija robe široke potrošnje, distributeri robe široke potrošnje, industrija hrane, lijekova i kemikalija, trgovački lanci, proizvođači elektroničke opreme i potrošačke elektronike, itd. Rezultati ovog projektnog prijedloga su primjeri prototipa pametnih naljepnica. Za razliku od postojećih sustava, pametnu naljepnicu bi mogao očitati svaki kupac upotrebom pametnog telefona. Na taj način kupac bi bio siguran da kupuje ispravno skladišten i distribuiran proizvod.