

Ime projekta:	SV002 - Model upravljanja u uvjetima pojedinačne i maloserijske proizvodnje
Opis:	<p>Industrijska revolucija kao nova paradigma razvoja fizičko – kibernetičkog prostora postavila je nove zahtjeve u sklopovskom, programskom, mrežnom, podatkovnom, organizacijskom i ljudskom aspektu. Dosadašnja znanja postaju zastarjela, a stvaraju se novi prostori za korištenje novih alata i metoda u svrhu kreiranja proizvodnih procesa koji će po svom habitusu značajno smanjiti troškove, ubrzati protok, povećati fleksibilnost, ali i unaprijediti kvalitetu uzimajući u obzir ekološke parametre.</p> <p>Odgovor je poduzeće koje je izgrađeno na poslovnom modelu napravljenom u cilju ostvarenja maksimalne vrijednost primjenom digitalne tehnologije u svrhu usmjerenosti ka kupcu i boljih usluga kroz fokus kvalitete, cijene i vremena; davanja veće važnosti nadarenosti; poboljšanja produktivnosti i povećanja profita uz smanjenje emisije stakleničkih plinova, smanjenja otpada i poboljšanja vrijednosti kroz proizvodnju bez zaliha i manjkavih proizvoda; poboljšanja energetske učinkovitosti i smanjenja prosječne potrošnje energije po objektu odnosno premošćivanja kontinuiranog jaza poboljšanja između operativnih performansi i ekoloških performansi.</p> <p>Tijekom istraživanja pokazala su se značajna odstupanja osobito u području pojedinačne i maloserijske proizvodnje pogotovo u planiranju proizvodnje kod procesa lansiranja i raspoređivanja, a u svrhu osiguranja proizvodnih čimbenika i finog planiranje proizvodnje na nivou pogona u vrlo kratkim terminskim razdobljima. Lansiranje proizvodnje usklađeno je s terminima iz operativnog terminskog plana i praktično započinje kada se u proizvodnju isporuči radni nalog i kroz njega sva operativna radna dokumentacija.</p> <p>Količine dijelova predviđene operativnim planom mogu se u proizvodnju lansirati na različite načine s obzirom na ritam i obujam lansiranja.</p> <p>Obujam lansiranja podrazumijeva količinu dijelova koja se u proizvodnju lansira jednim radnim nalogom. Kod ritmičke proizvodnje obujmi lansiranja su jednaki, ali za višekratno ponovljena lansiranja mogu i varirati međusobno kao što je to slučaj kod aritmički vođene proizvodnje.</p> <p>Razmak (period) između dva lansiranja nazivamo intervalom lansiranja, a učestalost tog lansiranja frekvencijom. I frekvencija lansiranja može biti ritmička i aritmička.</p> <p>S obzirom da je otežano planiranje i operativno vođenje aritmičke proizvodnje, treba ju izbjegavati ili nastojati smanjiti količinu variranja obima i intervala lansiranja. Postizanjem uravnoteženog lansiranja povećava se stupanj sigurnosti održavanja termina i pojednostavljuju se poslovi operativne pripreme i upravljanja proizvodnjom.</p>
Internetska stranica:	
Izvor financiranja:	Institucionalni projekt - Sveučilište u Slavanskom Brodu
Nositelj:	Sveučilište u Slavanskom Brodu
Partneri:	
Ukupna vrijednost:	1.267.018,33 kn (za prve dvije godine)
Trajanje projekta:	listopad 2019. – listopad 2022.
Lokacija provedbe projekta:	Slavonski Brod
Ciljne skupine:	Znanstvene i/ili akademske institucije, prerađivačka industrija
Ciljevi:	Cilj projekta je razviti model upravljanja koji bi bio primjenjiv u pojedinačnoj i maloserijskoj proizvodnji. Naime, ovakav tip proizvodnje pokazao se kritičnim zbog velikog broja različitih radnih naloga koji se u isto vrijeme natječu u ograničenom skupu resursa. Kako se danas očekuje postići najkraći protok uz optimalno iskorištenje ljudskih i materijalnih resursa uz istodobno sniženje troškova i pridržavanja rokova isporuke potrebno je usuglasiti čitav niz različitih parametara (tehničkih, tehnoloških i organizacijskih) kako bi se osigurao povoljan raspored u proizvodnom procesu.