

Ime projekta:	Modeliranje inovativnosti poduzeća pomoću inteligentne podatkovne analitike
Opis:	Projektom se analiziraju inovacijske izvedbe hrvatskih poduzeća čiji su podaci dostupni iz Community Innovation Survey CIS2014 baze podataka. Inovativnost obuhvaća jednim dijelom skup intrinzičnih (internih) aktivnosti poduzeća koje često nije moguće vidjeti iz javno dostupnih financijskih podataka u godišnjim izvješćima. Budući da je problem inovativnosti kompleksan, u ovom projektu pristupit će se analizi pomoću naprednih nelinearnih metoda strojnog učenja, koje su pokazale uspješnost u brojnim područjima primjene.
Internetska stranica:	
Izvor financiranja:	Vlastita sredstva
Nositelj:	Sveučilište u Slavonskom Brodu
Partneri:	
Ukupna vrijednost:	18.400 kn
Trajanje projekta:	listopad 2019. – rujan 2022.
Lokacija provedbe projekta:	Slavonski Brod
Ciljne skupine:	Ciljana skupina su hrvatske tvrtke, sa naglaskom na mala i srednja poduzeća - za istraživanje ih je dostupno preko tri tisuće. Na osnovu dobivenih modela i zaključaka hrvatska poduzeća mogu prilagoditi određene aktivnosti ukoliko žele optimizirati svoju inovacijsku izvedbu.
Ciljevi:	Metodama strojnog učenja i statističkim metodama istražiti koji čimbenici utječu na inovativnost proizvoda, procesa, organizacije i marketinga poduzeća. Inovativnost se nameće kao jedna od ključnih komponenti razvoja, kako na razini poduzeća tako i pojedinih ekonomija u cjelini. Cilj je konstruirati klasifikacijski/prediktivni model - za svaku tematski cjelinu - pomoću metoda strojnog učenja za prepoznavanje inovativnih poduzeća.